

Таким образом, на современном этапе развития мирового общества, отмечающемся постоянно возникающими новыми культурологическими связями, происходит повсеместное переосмысление ценностных ориентиров и мотиваций в системе образования. Универсальным подходом к обучению РКИ становится постепенное приобщение к процессу межкультурной коммуникации. В самом понятии данного термина – межкультурная коммуникация - заложено комплексное представление о равноправном культурном взаимодействии представителей различных социо- и лингвокультурных групп с учетом их национальной самобытности и этнического своеобразия. Внедрение принципа межкультурной коммуникации в процесс обучения языку приводит к необходимости выявления общечеловеческих универсалий на основе сопоставления собственной и иноязычной культур.

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. Белая, Е.Н. Эффективная коммуникация: история, теория, практика: словарь-справочник / Е.Н. Белая. – М.: Велби, 2005. – 957 с.
2. Блох, М.Я. Концепт и картина мира / М.Я. Блох // Проблемы семантики языковых единиц в контексте культуры (лингвистический и лингвометодический аспекты) : материалы Междунар. науч.-практ. конф., Москва, 17–19 марта 2006 г. – М.: ГУ–ВШЭ, 2006. – С. 16.
3. Милославская, С.К. Межкультурная коммуникация в сфере задач межкультурной коммуникации / С.К. Милославская // Мир русского слова. – 2011. – № 4 – С.17.
4. Степанов, Ю.С. Константы: Словарь русской культуры. Опыт исследования / Ю.С. Степанов. – М.: Проспект, 2007. – 360 с.

#### **АКТИВИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ ПОСРЕДСТВОМ ВЫПОЛНЕНИЯ ТВОРЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ С ЭЛЕМЕНТАМИ ПРОВОКАЦИИ**

УО «Гродненский государственный медицинский университет»

Кафедра русского и белорусского языков

**Флянтикова Е.В.**

Проблема межкультурной коммуникации является актуальной для иностранных учащихся, которые проходят обучение в белорусских вузах. Владение иностранным языком, «изучение вербальных и невербальных сигналов разных культур, правильное «прочтение» коммуникативных знаков чужого культурного пространства и адекватно организованная на этой основе деятельность партнеров по общению с целью достижения прагматического результата обеспечивают механизм успешности межкультурной коммуникации» [1]. Таким образом, иностранный учащийся должен не только

уметь сформулировать свои мысли и понять собеседника, но и научиться адекватно оценивать ситуацию, правильно реагировать на поведение других участников общения, реплики-стимулы. Для выработки необходимых умений и навыков, снятия трудностей в общении с представителями страны изучаемого языка целесообразным является выполнение творческих заданий студентов с элементами провокации.

Цель данного задания состоит в обобщении учащимися усвоенного ранее учебного материала, например, ситуации общения, включающие в себя обращение к прохожему, другу, преподавателю (отработка использования личных местоимений *ты* и *вы*, обращение по имени и имени-отчеству, фразы «Извините», «Разрешите», «Дайте», «Подскажите» и т. д.), ситуации, где учащемуся необходимо узнать дорогу, попросить о чем-либо, указать на ошибку, дать совет и т. д.

Алгоритм выполнения творческого задания с элементами провокации: во-первых, каждому из студентов дается задание подготовить конкретный материал (слайд-презентацию, диалог, рассказ), иллюстрирующий изученный материал, в котором допущена ошибка. Например, подписанная открытка преподавателю, где будет использовано обращение *ты*, преподаватель будет назван по имени, по отношению к преподавателю будут использованы некорректные эпитеты (например, *классный*, *симпатичный*). Во-вторых, формулируется задача для тех учащихся, кто знакомится с предложенным материалом, – найти ошибку, объяснить и исправить ее.

По нашему мнению, данное задание создает условия, вынуждающие к активности иностранных учащихся и в роли автора (необходимо тщательно отобрать материал и замаскировать ошибку), и в роли того, кто знакомится с готовой работой (необходимо осмыслить полученную информацию, соотнести ее с имеющимися знаниями).

Задания такого типа характеризуются неожиданностью и проблемностью, что стимулирует языковые и социокультурные знания учащихся, активизирует мыслительную деятельность. Мы согласны с мнением Е.И. Пассова: «В активизации мыслительной деятельности обучаемых и заключается один из основных резервов повышения эффективности обучения, а также и устранения перегрузки, причиной которой часто является не объем усваиваемого материала, а механическая бессмысленная работа на занятии. Поэтому упражнения в любом виде речевой деятельности должны включать в себя в качестве обязательного компонента речемыслительные задачи» [2].

Таким образом, использование творческих заданий учащихся с элементами провокации не только активизирует ранее полученный лексико-грамматический блок знаний учащихся, но и иллюстрирует, как данные знания можно использовать в практическом общении, формирует стратегии поведения в иноязычной среде.

## ЛИТЕРАТУРА:

1. Куликова, Л.В. Межкультурная коммуникация: теоретические и прикладные аспекты. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://gendocs.ru/v27754>. – Дата доступа: 20.09.2015.
2. Пассов, Е.И. Коммуникативный метод обучения иноязычному говорению. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://rudocs.exdat.com/docs/index-226414.html>. – Дата доступа: 20.09.2015.

## **СЕКЦИЯ «МЕТОДИКА ОБУЧЕНИЯ РКИ»**

### **ВЕДУЩИЕ ПОНЯТИЯ МЕТОДИКИ ПРЕПОДАВАНИЯ РКИ**

УО «Белорусский государственный медицинский университет»

Кафедра белорусского и русского языков

**Аксенова Г.Н., Кожухова Н.Е.**

Коммуникация, мотивация, индивидуализация — ведущие понятия методики преподавания РКИ, обеспечивающие сравнительно высокие результаты в тестах успеваемости, активности, прилежания и интереса.

Коммуникативная компетенция — это овладение разными видами речевой деятельности на русском языке.

Овладение коммуникативной компетенцией является важнейшей целью обучения русскому языку как иностранному на современном этапе развития методики РКИ. В силу этого учебный процесс по русскому языку предполагает решение реальных или правдоподобно имитированных задач общения в сферах речевой деятельности, отвечающих профессиональным интересам студентов-медиков.

Узконаправленная, конкретная мотивация студентов-иностранцев под влиянием учебной мотивации, формируемой путем развития познавательного интереса к предмету, широкого знакомства с историей, культурой, вопросами развития медицины в России и Беларуси, с известными учеными-медиками, может перерасти в универсальную мотивацию.

Любая профессиональная компетенция опирается на интеллектуальный потенциал и социальную активность ее носителя, предполагает развитие логического мышления, аналитико-моделирующих умений, осмысления и обобщения признаков и связей явлений, способов действия из одних видов деятельности в другие. В этой связи можно говорить о базовой компетенции, включающей широкие фоновые знания и типовые умения, как основе любой профессиональной, предметной и частной компетенции.

Для студентов-иностранцев медицинского профиля главной следует считать подготовку к учебно-профессиональной сфере деятельности, в которой может быть выявлено до 11 подсфер, отличающихся определённым